	<b>PERFILES Y FUNCIONES DE CARGO</b>	Código	AD-01
		Versión	1
		Página	1 de 4

<b>I. INFORMACIÓN DEL CARGO</b>	
<b>Misión del cargo</b>	Brindar a la Dirección General el soporte en la elaboración, implementación y evaluación de la política de comunicación corporativa a nivel interno y externo, de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos por la Alianza Colombo Francesa.
<b>Nombre del cargo</b>	Responsable de Comunicaciones
<b>Departamento</b>	Área de Comunicaciones
<b>Cargo del jefe inmediato</b>	Dirección General
<b>Cargos subalternos</b>	Social media manager y contratistas
<b>II. FUNCIONES DEL CARGO</b>	
<b>Funciones misionales del cargo:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proponer estrategias para la gestión de las Comunicaciones y la imagen Corporativa de la Alianza Francesa de Bogotá, de acuerdo con las directrices del Director General.</li> <li>2. Implementar las estrategias de Comunicación y Marketing, de acuerdo el cronograma aprobado por la Dirección General.</li> <li>3. Realizar el seguimiento y control del manejo de la Comunicación y Marketing Corporativo de acuerdo con los criterios establecidos.</li> <li>4. Gestionar los recursos del Departamento de Comunicación y Marketing, de acuerdo con las políticas establecidas por la Alianza Francesa de Bogotá.</li> <li>5. Realizar la elaboración y entrega de documentos e informes para la gestión del Departamento, de acuerdo las directrices del Director General.</li> <li>6. Canalizar la información de las actividades referentes a la institución a través de los medios de comunicación.</li> <li>7. Cubrimiento de eventos y actividades (con el equipo de comunicación disponible) las actividades institucionales.</li> <li>8. Procesar y analizar informaciones de los medios de prensa escrita, radial y televisiva y canales electrónicos (Internet), encuestas o sugerencias de la ciudadanía.</li> <li>9. Gestionar, coordinar y liderar el equipo de comunicaciones a cargo.</li> <li>10. Realizar reportes y seguimiento a las acciones de comunicación realizadas.</li> <li>11. Realizar seguimiento al plan de acción del departamento e indicadores.</li> <li>12. Desarrollar las actividades relacionadas al plan estratégico de la Dirección General.</li> <li>13. Gestionar las páginas web y plataformas digitales.</li> <li>14. Producir contenidos para múltiples plataformas en formatos digitales e impresos.</li> <li>15. Gestionar proveedores.</li> <li>16. Reunirse con los diferentes departamentos y áreas de la institución para gestionar requerimientos.</li> <li>17. Gestión de PR y relacionamiento con medios de comunicación.</li> <li>18. Gestión de herramientas y/o plataformas de streaming.</li> </ol>	
<b>Funciones misionales del SIG:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formula y gestiona un Plan Operativo Estratégico (PAS) en respuesta a los objetivos de calidad que le corresponden a su proceso y en coherencia con el Proyecto Institucional propuesto por el alta Dirección para el alcance del direccionamiento estratégico.</li> <li>2. Ejecuta con eficacia el Plan Operativo Estratégico (PAS) registrando el respectivo seguimiento y dejando evidencia de su cumplimiento</li> <li>3. Reconoce, mide, analiza y entrega a tiempo las metas e indicadores propias de su proceso de manera oportuna y pertinente, preocupándose por su alcance, desarrollo y mejoramiento.</li> <li>4. A partir de la medición y análisis de indicadores toma decisiones a tiempo que orienten al proceso</li> </ol>	

- para el alcance de sus objetivos y de los objetivos de calidad que le corresponden.
5. Identifica, valora y planea acciones orientadas a la disminución de riesgos o a la potenciación de las oportunidades relacionadas con los objetivos del proceso y los objetivos de calidad que le corresponden.
  6. Ejecuta con eficacia el plan para la gestión de riesgos y oportunidades, registra el seguimiento y deja evidencia de su cumplimiento
  7. Identifica, planea y gestiona los cambios que afecten el proceso y el sistema de gestión de la calidad y de seguridad y salud en el trabajo.
  8. Reconoce los requisitos que debe cumplir su proceso, mantiene al día sus evidencias y se preocupa por demostrarlo en las auditorías internas y externas de calidad
  9. Analiza los resultados de las auditorías internas y externas relacionadas con sus procesos y funciones para formular las acciones correctivas derivadas de las no conformidades y mejorar el proceso a partir de los aspectos por mejorar.
  10. Formula y gestiona acciones correctivas relacionadas con el incumplimiento de requisitos en su proceso (no conformidades), analiza las causas del incumplimiento, define acciones para eliminarlas, hace seguimiento al cumplimiento de acciones y a la eliminación de las causas, buscando así que el problema o incumplimiento de requisitos no se vuelva a presentar.
  11. Organiza el archivo de gestión y digital de acuerdo a los criterios archivísticos establecidos y a la tabla de retención documental de su proceso.
  12. Coordina su equipo de trabajo, empoderándolo de sus funciones, autorizadores y responsabilidades, haciendo seguimiento al cumplimiento de tareas, evaluando su desempeño y en caso de oportunidades de mejora formulando y haciendo seguimiento a planes de mejoramiento profesional.
  13. Cumplir con las políticas y criterios establecidos por la Alianza Francesa de Bogotá.

### III. NIVEL DE RESPONSABILIDAD

<b>Sobre personas</b>	Social media manager y contratistas
<b>Sobre presupuesto</b>	Seguimiento a la ejecución del presupuesto de su área
<b>Sobre recursos físicos y tecnológicos</b>	Piezas publicitarias y marketing, reseñas culturales, documentos y registros de su departamento, Computador, teléfono, impresora.


### IV. NIVEL DE AUTORIDAD

<b>Decisiones que toma el cargo</b>	Formulación y despliegue del Plan de Comunicación (el cual debe socializar y validar con la Dirección general) Distribución pertinente y ejecución del presupuesto asignado a comunicación. Asignación de responsabilidades y seguimiento al desempeño de su equipo de trabajo.
-------------------------------------	---

### V. PERFIL DEL CARGO

<b>Educación (Títulos)</b>	Comunicador social con especialización en comunicación digital o afines.
<b>Formación (Diplomados, cursos, certificaciones)</b>	Idioma Francés mínimo B1 (deseable) Conocimiento en manejo de programas de diseño (deseable)
<b>Competencias del cargo (Habilidades – las cuáles hacen parte de la evaluación de desempeño)</b>	<b>Competencias Generales</b> 1. Orientación a resultados 2. Responsabilidad, compromiso y disciplina 3. Identidad y sentido de pertenencia 4. Trabajo en equipo y relaciones interpersonales 5. Comunicación 6. Tolerancia a la presión

	<p>7. Orientación al Cliente 8. Iniciativa</p> <p><b>Competencias Específicas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovación</li> <li>2. Liderazgo</li> <li>3. Capacidad de planeación</li> <li>4. Resolución de problemas</li> <li>5. Capacidad de negociación</li> </ol>
<p><b>Experiencia requerida para el cargo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia mínima de 3 años liderando equipos y de 4 años como responsable de comunicaciones o cargos afines.</li> <li>- Experiencia en manejo de medios BTL y ATL</li> <li>- Conocimiento en gestores de contenidos CMS (específicamente wordpress)</li> <li>- Experiencia en creación y ejecución de campañas de comunicación interna y externa.</li> <li>- Experiencia en creación y desarrollo de estrategias de redes sociales.</li> <li>- Manejo de presupuesto de área.</li> <li>- Experiencia en producción de contenidos</li> <li>- Experiencia en gestión de material POP e impresos</li> <li>- Experiencia en gestión de plataformas de pauta digital.</li> <li>- Experiencia en manejo de herramientas de email marketing.</li> </ul>
<p><b>VI. RIESGOS ASOCIADOS AL CARGO</b></p>	
<p><b>Riesgos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riesgo Biomecánicos-Carga dinámica: Movimientos repetitivos y sobre esfuerzos - Revisión de correos y generación de informes (digitación).</li> <li>2. Riesgo Biomecánicos-Carga estática: posturas prolongadas (de pie o sentado)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempos de exposición sentado</li> </ul> </li> <li>3. Riesgos de seguridad-Mecánico: Golpes, contusiones, caídas, lesiones asteo musculares - Caminar por las instalaciones y sufrir alguna caída en el movimiento dentro de las instalaciones</li> <li>4. Riesgos de seguridad-Locativos: Orden y aseo en puestos de trabajo - Tener organizado puestos de trabajo</li> <li>5. Riesgos de seguridad-Riegos públicos: - secuestros, extorsiones, Atraco, violencia en puesto de trabajo</li> <li>6. Riesgos Psicosocial-Gestión organizacional. - Estilo de mando, pago, contratación, participación, inducción y capacitación, bienestar social, evaluación del desempeño, manejo de cambios</li> <li>7. Riesgos Psicosocial-Characterísticas del grupo social de trabajo (relaciones, cohesión, calidad de interacciones, trabajo en equipo). - Manejo de personal o atención de personas</li> <li>8. 2. Riesgos Psicosocial-Condiciones de la tarea (carga mental, contenido de la tarea, demandas emocionales, sistemas de control, definición de roles, monotonía, etc). - Jornadas de trabajo largas, Cansancio mental, monotonía</li> <li>9. 2. Riesgos Psicosocial-Interfase persona. - Toma de decisiones, conocimientos, habilidades en relación con la demanda de la tarea, iniciativa, autonomía y reconocimiento, identificación de la persona con la tarea y la organización</li> <li>10. Riesgos Fenómenos naturales -Sismo - Movimientos telúricos suaves</li> <li>11. Riesgos Fenómenos naturales -Terremoto - Movimientos telúricos fuertes</li> <li>12. Riesgos físicos-Illuminaciones - Exposición de largos tiempos a la pantalla o monitos.</li> </ol>

	<b>PERFILES Y FUNCIONES DE CARGO</b>	Código	AD-01
		Versión	1
		Página	4 de 4

<b>Acciones para prevenir estos riesgos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riesgo Biomecánicos Carga dinámica: Manejo de pausas Activas</li> <li>2. Riesgos de seguridad Mecánico: cumplimiento de normas de seguridad</li> <li>3. Riesgos de seguridad Locativos: Mantener organizado los puestos de trabajo</li> <li>4. Riesgos de seguridad Riegos públicos: Cumplimiento con las normas de seguridad</li> <li>5. Riesgos Psicosocial: Ficha de funciones</li> <li>6. Riesgos Psicosocial Plan de Emergencias</li> <li>7. Riesgos Fenómenos naturales: Plan de Emergencias, Capacitación plan de emergencias y Plan de evacuación</li> <li>8. Riesgos físicos Iluminaciones: Recomendaciones realizadas por la ARL</li> </ol>
---	---

© Copyright ALIANZA COLOMBO FRANCESA 2017

Este documento es propiedad de la ALIANZA COLOMBO FRANCESA y su contenido es confidencial. Este documento no puede ser reproducido, en su totalidad o parcialmente, ni mostrado a otros, ni utilizado para otros propósitos que los que han originado su entrega sin la autorización expresa y por escrito de la ALIANZA COLOMBO FRANCESA