

**¿YA CONOCES EL  
SIG?  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN**

# ALIANZA FRANCESA

## MISIÓN

La Alianza Francesa de Bogotá, promueve la difusión del idioma Francés y el conocimiento de las culturas francesa, francófonona y colombiana a través de la constante oferta de cursos y opciones temáticas, una agenda cultural permanente, procesos de intercambio, cooperación internacional y movilidad de estudiantes con ambientes modernos, seguros y pertinentes para la formación.



La Alianza Francesa de Bogotá, al 2021 mantendrá el liderazgo pedagógico y en el aprendizaje del idioma francés y como centro de referencia cultural francés, francófono y colombiano a través de la gestión de un ambiente digital, el fortalecimiento de la relación con clientes fidelizados y en aumento, modernizando su marca y recursos y con una gestión administrativa y pedagógica que sirva de modelo dentro de la red mundial de Alianzas Francesas.

## PRINCIPIOS Y/O VALORES ORGANIZACIONALES



MEJORAMIENTO  
CONTINUO



ORIENTACIÓN  
AL LOGRO



SEGURIDAD Y  
SALUD EN EL TRABAJO



SATISFACCIÓN  
DEL CLIENTE



TRABAJO EN  
EQUIPO



COMUNICACIÓN



MODERNIZACIÓN

## POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La Alianza Francesa de Bogotá promueve el aprendizaje del francés y el conocimiento de las culturas francesa, francófona, y colombiana y para esto se compromete a reconocer la importancia del talento humano procurando el cuidado integral del mismo y se compromete desde la Dirección General de la organización a través de la implementación y mejoramiento continuo del sistema integrado de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo.

Todos los colaboradores, contratistas y subcontratistas y demás partes interesadas, tendrán la responsabilidad de cumplir las normas y procedimientos de seguridad establecidos por nuestra organización. Igualmente participarán notificando oportunamente todas aquellas condiciones y actos inseguros que puedan generar consecuencias desfavorables.

## EN CONCORDANCIA CON LO ANTERIOR, CONTEMPLA LOS SIGUIENTES OBJETIVOS

1

Diseñar y desarrollar un currículo pertinente que fortalezca en sus estudiantes el aprendizaje del francés.

2

Ofrecer una agenda cultural permanente y sostenible para la difusión de las culturas francesa, francófona y colombiana.

3

Modernizar la imagen, la comunicación y el mercadeo para el incremento y fidelización de estudiantes y relaciones interinstitucionales.

4

Mantener los recursos físicos, humanos y equipos como apoyo para la prestación de un servicio seguro y de calidad.

5

Cumplir la normatividad nacional vigente aplicable en materia de riesgos laborales.

6

Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos y establecer los respectivos controles.

7

Velar por la seguridad y salud de todas las partes interesadas, mediante la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.

8

Modernizar las herramientas de gestión a través del mejoramiento continuo del sistema integrado de gestión para el cumplimiento de requisitos, la satisfacción del cliente y partes interesadas.

## MAPA DE PROCESOS





